

УТВЕРЖДАЮ  
Зам.директора по УМР

Абирова М.А.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ И МЕДИЦИНСКОЕ  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Специальность 09160100 «Фармация»

Квалификация 4S09160101 «Фармацевт»

4 курс

5 семестр

Общая трудоемкость всего часов/кредитов КЗ - 144/6

Форма контроля: экзамен

Аудиторные-12

Практические-120

Алматы, 2023 г

---

Рабочая учебная программа дисциплины «Фармацевтическое и медицинское  
товароведение» составлена

Преподавателем \_\_\_\_\_ Отаргалиева М.О.

На основании рабочего учебного плана по специальности 09160100 «Фармация»,  
квалификация 4S09160101 «Фармацевт»

Рассмотрена и рекомендована на заседании ЦМК отделения «Фармации и медико-  
технических дисциплин»

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г., протокол № \_\_\_\_\_

Председатель ЦМК «Фармации и медико-технических дисциплин» \_\_\_\_\_ Болатова А.Т.

Зав. отделения «Фармации и медико-технических дисциплин» \_\_\_\_\_ Сахариева  
А.Т.

Руководитель академического отдела профессор \_\_\_\_\_ Кусаинова Ж.Ж.

---

**Рабочая учебная программа дисциплины включает следующие разделы:**

### **1.1. Введение**

Одной из функций фармацевтических организаций является реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и других фармацевтических товаров, обширная номенклатура которых постоянно расширяются. Обновляются ассортимент существующих медицинских изделий и появляются образцы, основанные на новых технологиях.

Стремительное развитие рынка медицинских и фармацевтических товаров и конкурентная борьба в условиях рыночной экономики предъявляют новые требования к подготовке специалистов-фармацевтов, работающих в сфере оптовой и розничной торговли изделиями медицинского назначения и медицинской техники.

Программа дисциплины «Фармацевтическое товароведение» направлена на изучение основных требований, товароведческих характеристик медицинских и фармацевтических товаров, реализуемых через аптечную сеть и широко применяемых в лечебно-профилактических организациях.

### **1.2. Цель дисциплины:**

Сформировать знания, умения и навыки по товароведческому анализу медицинских и фармацевтических товаров

### **1.3. Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов понимание основ товароведения;
- сформировать товароведческое мышление;
- научить определять потребительские свойства, качества и систематизации товаров на основе применения методов классификации и кодирования;
- дать понятия формирующих и сохраняющих свойств и качеств медицинских и фармацевтических товаров;
- научить умению использования рациональных способов обеспечения сохранности медицинских и фармацевтических товаров в процессе их транспортировании, хранения и эксплуатации;
- научить проведению информационного обеспечения движения товаров от изготовителя до потребителя;
- научить проведению товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров, реализуемых через аптечную сеть и применяемых в лечебно-профилактических организациях.

### **1.4. Конечные результаты обучения:**

**Студент должен знать:**

- основы товароведения;
- цель и задачи медицинского и фармацевтического товароведения;
- основные нормативные документы, регламентирующие процессов приемки, хранения, транспортировки и реализации медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию и кодирование медицинских товаров;
- методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;
- влияние факторов внешней среды на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, транспортировки, применения или эксплуатации;

- особенности упаковки, маркировки медицинских и фармацевтических товаров;

**Студент должен уметь:**

- классифицировать медицинские и фармацевтические товары;
- определять товарные группы и виды, оценивать упаковку и расшифровать маркировку;
- осуществлять приемку медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству;
- обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительских свойств;
- выбирать методы контроля качества, стерилизации и дезинфекции в зависимости химического состава, исходных материалов и функционального назначения медицинских и фармацевтических товаров;
- давать квалифицированную консультацию по устройству, эксплуатации, режиму стерилизации и дезинфекции медицинских товаров;
- принимать рецепты на очки, очковые оптики и отпускать после приготовления.
- организации и проведения товароведческих операций;
- осуществления контроля и оценки качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе транспортировки хранения.
- осуществления управления товародвижениями в товаропроводящей сети медицинских и фармацевтических товаров;
- ориентироваться в выборе нормативно-технической документации при проведении товароведческого анализа по определению качества медицинских и фармацевтических товаров;
- использование приказов и постановлении МЗ РК;
- Соблюдать темпа беседы, внимательное восприятие, уверенность;
- понимание и оперирование показателей работы аптечных организации;
- способность владеть технологией эффективных продаж;

#### **1.5.Пререквизиты:**

основы права, история фармации, коммуникативные навыки

#### **1.6.Постреквизиты:**

основы организации фармацевтического дела, фармацевтическая химия, технология лекарств, фармакогнозия

**1.7. Тематический план:** в форме таблицы, где указаны темы, форма проведения и продолжительность каждого занятия.

##### **1.7.1Тематический план СРО**

№	Название тем	Краткое содержание	Кол.час
1.	Инструменты и оборудование для стоматологии. Кислородно-дыхательная и наркозная лечебная аппаратура.	Классификация стоматологического оборудования. Оборудование для терапевтической стоматологии Инструменты для хирургической стоматологии	2
2.	Физиологическая и очковая оптика. Приборы для исследования, защиты и коррекции	Глаз как оптический прибор. Оптические	2

	зрения.	дефекты глаза и их коррекция Нарушение бинокулярного зрения Офтальмологическая оптика	
3.	Оборудование и инструменты для травматологии и ортопедии. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	Конструкционные материалы, используемые в разработке и производстве изделий для травматологии и ортопедии	2
4.	Тара, укупорочные средства и упаковочные материалы. Тара, упаковка, маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	С учетом материала, из которого тара изготавливается, ее классифицируют как: деревянную, тканевую, металлическую, стеклянную, картонную, пластмассовую, комбинированную, разную	2
5.	Хранение различных групп фармацевтических товаров. Хранение и транспортировка товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.	<b>Хранение товаров</b> — это процесс размещения товаров в складском помещении, содержание и уход за ними в целях обеспечения их качества и количества.	2
6.	Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары. Перевязочные средства. Медицинский гипс.	Лекарственные средства - это вещества или же комбинация веществ, применяемых при лечении людей от различных заболеваний или же в целях профилактики.	2
7.	Хранение огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств. Медицинские газы.	Хранение взрывоопасных и огнеопасных веществ в аптеке регламентируется Инструкцией о порядке хранения и обращения в фармацевтических (аптечных) организациях	2

		х с лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, обладающими огнеопасными и взрывоопасными свойствами.	
8.	Изделия санитарии и гигиены. Резины и латекс.	Для проведения различных медицинских манипуляций и для ухода за больными необходимы санитарно-гигиенические изделия из резины.	2
9.	Товары ограниченного аптечного ассортимента. Безопасность фармацевтических товаров.	Классификация товаров ограниченного ассортимента	2
10.	Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	Это товары основного ассортимента, которые традиционно реализуются из аптек и составляют основу перечней обязательного ассортимента жизненно необходимых и важнейших ЛС, препаратов, отпускаемых бесплатно и на льготных условиях.	2
11.	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	Маркетинг как научно-практическая теория управления производственно-сбытовой деятельностью предполагает выполнение ряда функций	2
12.	Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров	Виды маркетинговых исследований в зависимости от целей исследования	2
<b>Итого</b>			<b>24 часов</b>

Самостоятельная работа обучающегося (СРО)- внеаудиторная работа, выполняемая студентом самостоятельно по определенному перечню тем, отведенных на самостоятельное изучение. Контроль осуществляется в виде докладов, презентаций, рефератов, ответов на тестовые вопросы и др. СРО сдается до рубежного контроля.

### 1.7.2. Тематический план СРОП

№	Название тем	Краткое содержание	Кол. часов
1	Хирургические шовные материалы и хирургические иглы. Сшиватели и ушиватели медицинские. Товары медицинского назначения и их свойства.	Классификация материалов для пошива: а) натуральные; б) искусственный; в) из металл	2
2	Общехирургические инструменты: режущие, зажимные, ранорасширяющие, отгесняющие и вспомогательные. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Общие вопросы стандартизации и ее роль в товароведческом анализе.	Особые требования к инструментам. Ампутиационные и резекционные ножи Общехирургические и специальные скальпели. Медицинские зубила, терки	2
3	Специальные медицинские инструменты: нейро-хирургические, офтальмологические, оториноларинго-логические. Товароведческий анализ специальных инструментов.	Медицинские изделия. Медицинское оборудование Специальное хирургическое оборудование	2
4	Специальные медицинские инструменты: урологические, акушерско-гинекологические. Товароведческий анализ специальных инструментов.	Классификация акушерско-гинекологического оборудования;  Классификация урологического оборудования	2
5	Инструменты и аппараты для проколов, инъекций, тансфузий, нагнетания и отсасывания. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров	Инструменты для пирсинга. Отсасывающее оборудование. Оборудование для переливания крови. Инструменты для инъекций.	2

6	Приборы и аппараты для диагностики, эндоскопии и интроскопии. Ассортимент медицинских и фармацевти-ческих товаров.	Классификация приборов и устройств, применяемых в диагностике, эндоскопии и интроскопии.	2
<b>Итого</b>			<b>12</b>

**Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)-** внеаудиторная работа студента в контакте с преподавателем, которая обязательно должна быть указана в расписании учебных занятий. СРОП может осуществляется в виде тренингов, работы в малых группах, дискуссий, деловых игр и другое.

### 1.7.3 Тематический план аудиторных занятий

№	Название тем	Краткое содержание	Кол-во часов
1.	Товароведение как научная дисциплина. Нормативно-технические документы (НТК), используемые для товарного анализа.	Рассмотрение формирования товарной узнаваемости товаров, используемых для медицинских целей, потребительских свойств и основных показателей качества товаров.	2
2.	Материаловедение.	Определение и основные понятия материаловедения, классификация материалов, применяемых при изготовлении изделий медицинского назначения	2
3.	Металлические материалы. Коррозия инструментов и антикоррозийные мероприятия.	Металломатериалы, применяемые при изготовлении изделий медицинского назначения	2
4.	Неметаллические материалы.	Рассмотрение неметаллических материалов, используемых в медицине (преимущества и недостатки и др.).	2



5.	Медицинские изделия из резины.	Рассмотрение резиновых и латексных изделий (исходное сырье, технологический процесс, методы испытаний).	2
6.	Медицинские изделия из стекла и фарфора.	Рассмотрение изделий медицинского назначения из стекла и фарфора (исходное сырье, технология производства и т.д.)	2
7.	Пластмассовые массы и другие неметаллические изделия.	Рассмотрение пластических масс и других неметаллических материалов, применяемых в медицине (преимущества и недостатки и др.).	2
8	Ассортимент фармацевтических товаров.	Обзор ассортимента фармацевтических товаров, ассортиментный анализ и основные показатели ассортимента.	2
9	Ассортимент медицинских товаров.	Обзор ассортимента медицинских товаров, основные показатели	2
10	Оптика очков.	Рассмотреть строение глаза, нарушения зрения	2
<b>Итого</b>			<b>20 часов</b>

#### 1.7.4. Тематический план практических занятий

№	Название тем	Краткое содержание	Кол-во часов
1.	Оптика физиологических очков.	Глаз как оптический прибор.	2
2.	Классификация фармацевтических товаров и медицинского оборудования.	Обзор классификации медицинских и фармацевтических товаров (назначение, задача и методы)	2
3.	Классификация изделий медицинского назначения.	Задачи классификации. Методы классификации.	2
4.	Факторы, определяющие потребительские свойства и качество	Учет факторов, определяющих качество и потребительские	2

	фармацевтических товаров и медицинской техники.	свойства медицинских и фармацевтических товаров	
5.	Основные требования к хранению лекарственных средств.	Основные нормативные документы и нормативные документы, описывающие упаковочные материалы, используемые при определении срока годности лекарственных средств.	2
6.	Маркировка и упаковка.	Учет видов упаковок, связок, уплотнительных материалов и требований к ним	2
7.	Транспортировка и хранение медицинских и фармацевтических товаров.	Рассмотрение надлежащего хранения и транспортировки медицинских и фармацевтических товаров	2
8.	Рассмотрение надлежащего хранения и транспортировки медицинских и фармацевтических товаров	Рассмотреть основные направления операций товарооборота, осуществляемых в аптечной сети.	2
9.	Хирургические шовные материалы и хирургические иглы. Медицинские швы. Анализ рынка оставшихся медицинских товаров (шовный материал, хирургические иглы). Товары, используемые в медицинских целях, и их свойства.	1. Организация хранения медицинских изделий в аптеках 2. Нормативное регулирование медицинских изделий 3. Государственная регистрация	2
10.	Общехирургические инструменты: режущие, сдавливающие, расширяющие края раны, перемещающие и вспомогательные. Анализ рынка общехирургического оборудования.	1. Медицинские изделия. 2. Медицинское оборудование 3. Специальное хирургическое оборудование	2
11.	Специальное медицинское оборудование: нейрохирургическое, офтальмологическое, оториноларингологическое.	1. Особые требования к инструментам 2. Ампутационные и резекционные ножи 3. Общехирургические и специальные скальпели	2

		4. Медицинские зубила, терки	
12.	Специальное медицинское оборудование: урологическое, акушерско-гинекологическое. Анализ рынка спецтехники.	1. Определение классификационных групп 2. Определение кода товара Определение видов и фармакотерапевтических групп товаров	2
13.	Инструменты и аппараты для пункций, инъекций, трансфузий, инфузий и аспирации. Классификация и кодирование фармацевтических и медицинских товаров.	1. Инструменты для пункций, инъекций, трансфузий и аспирации 2. Классификация игл 3. Виды товаров и требования к ним	2
14.	Формирование профессиональных знаний и умений по классификации приборов и устройств, применяемых в диагностике, эндоскопии и интроскопии, определению видов изделий, основных функциональных свойств и требований к ним.	1. Понимание устройств. 2. Жесткие и гибкие эндоскопы. 3. Бронхоэзофагоскоп 4. Собранный уретроскоп	2
15.	Специальное медицинское оборудование: стоматологическое оборудование и оборудование. Классификация кислородных дыхательных аппаратов, медицинских наркозных аппаратов	1. Виды и методы обезболивания. 2. Оборудование для терапевтической стоматологии 3. Инструменты для хирургической стоматологии	2
16.	<b>Рубежный контроль №1</b>	<b>Оценка знаний.</b>	2
17.	Инструменты и оборудование для травматологии и ортопедии Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	1. Травматологические вещества 2. Инструменты, используемые при работе с гипсом 3. Аппараты, применяемые при лечении переломов методом растяжения. 4. Регуляторные инструменты	2
18.	Лекарства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары. Перевязочные материалы. Медицинский пластырь.	1. Перевязочные материалы 2. Классификация перевязочных материалов Требования к перевязочным материалам, стерилизация	2

19.	Хранение легковоспламеняющихся и взрывоопасных лекарственных средств. Медицинские газы.	1. Огнеопасные и взрывоопасные лекарства хранятся по принципу единообразия 2. склады для хранения пожароопасных и взрывоопасных лекарственных средств 3. Легковоспламеняющиеся жидкости (коллий, этиловый спирт, эфир и др.)	2
20.	Предметы санитарии и гигиены. Резина и латекс.	1. Санитарно-гигиенические изделия. 2. Ассортимент санитарно-гигиенических товаров.	2
21.	Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров. Безопасность фармацевтических товаров	1. Потребность в потреблении товаров 2. Эргономические свойства 3. Основные виды наркотиков	2
22.	Товары аптечного ассортимента.	1. Классификация, определение классификации 2. Классификатор является официальным документом 3. Методы классификации	2
23.	Хранение и транспортировка товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.	1. Основные принципы хранения 2. Условия хранения Требования к местам хранения легковоспламеняющихся опасных веществ	2
24.	<b>Рубежный контроль №2</b>	<b>Оценка знаний.</b>	2
25.	Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары.	Классификация на основе фармации. Анализ рынка различных фармакотерапевтических групп.	2
26.	Тара, пробки и упаковочные материалы. Тара, упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	1. Ассортимент упаковочных, уплотнительных и упаковочных материалов 2. Изучить классификацию, требования, хранение, транспортировку 3. Классификация категорий потребления	2

27.	Маркетинговые исследования фармацевтических и медицинских товаров.	1. Маркетинговое планирование 2. Принципы стратегии в управлении учреждением 3. Стратегический менеджмент в фармации	2
28.	Хранение фармацевтических товаров различных групп.	Факторы, окружающей среды, влияющие на качество ЛС. Правила хранения ЛС	2
29.	Ограниченный аптечный ассортимент товаров	1. Классификация ограниченного ассортимента товаров 2. Минеральные воды (степень их минерализации зависит от химического состава)	2
30.	Изучение маркетинговых методов	1. Методы и виды маркетинговых исследований 2. Классификация маркетинговых исследований 3. Виды маркетинговых исследований	2
31.	Товарный фармацевтический маркетинг	1. Маркетинг на фармацевтическом рынке, задачи, функции 2. Виды и особенности фармацевтического маркетинга	2
32.	<b>Рубежный контроль №3</b>	<b>Оценка знаний.</b>	2
33.	Понимание рыночного маркетинга	1. Перемещение медицинских и фармацевтических товаров 2. Классификация и виды рынка 3. Основные вопросы рыночного маркетинга	2
34.	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции	1. Маркетинговое исследование: определение, схема проведения 2. Основные направления и формы маркетинговых исследований	2
35.	Тара, пробки и упаковочные материалы Хранение и размещение фармацевтических товаров в аптеках.	1. Классификация и требования к упаковке 2. Классификация упаковочных материалов 3. Индивидуальные виды упаковки лекарственных форм	2

36.	Металлические материалы.	1. Металлы и их виды. Слитки: чугун, сталь.  2. Цветные металлы, используемые в производстве изделий медицинского назначения.	2
37.	Неметаллические материалы.	1. Неметаллические материалы. 2. Классификация неметаллических материалов.	2
38.	Медицинские изделия из резины.	1. Состав и свойства каучука, используемого в медицинских целях. 2. Технологический процесс получения каучуков	2
39.	Медицинские изделия из стекла и фарфора.	1. Виды стекол, применяемых для изготовления изделий медицинского назначения. 2. Технологический процесс изделий из стекла.	2
40.	Пластмассовые массы и другие неметаллические изделия.	1. Полимерные материалы. 2. Пластические массы и изделия из пластических материалов.	2
41.	<b>Рубежный контроль №4</b>	<b>Оценка знаний.</b>	2
42.	Хирургические шовные материалы и хирургические иглы. Медицинские швы.	1. Требования к пошивному материалу. 2. Классификация материалов для пошива: а) натуральные; б) искусственный; в) из металл	2
43.	Специальное медицинское оборудование: нейрохирургическое, офтальмологическое, оториноларингологическое.	Материаловедение - металлы, слитки, марки стали, применяемые для изготовления нейрохирургических, офтальмологических и оториноларингологических инструментов	2
44.	Специальное медицинское оборудование: урологическое, акушерско-гинекологическое.	1. Классификация акушерско-гинекологического оборудования; 2. Классификация урологического оборудования	2

45.	Инструменты и аппараты для пункций, инъекций, трансфузий, инфузий и аспирации.	1. Инструменты для пирсинга. 2. Отсасывающее оборудование. 3. Оборудование для переливания крови. 4. Инструменты для инъекций.	2
46.	Приборы и аппаратура для диагностики, эндоскопии и интроскопии.	Классификация приборов и устройств, применяемых в диагностике, эндоскопии и интроскопии.	2
47.	Инструменты и инструменты для стоматологии.	Классификация стоматологического оборудования.	2
48.	Инструменты и оборудование для травматологии и ортопедии.	1. Набор инструментов для остеосинтеза. 2. Корректирующие средства (корсеты, накладки, супинаторы).	2
49.	<b>Рубежный контроль №5</b>	<b>Оценка знаний.</b>	2
50.	Нормативно-технические документы (НТК), используемые для товарного анализа.	Товароведение медицинских и фармацевтических товаров представляет собой сложный научный комплекс. • их классификация и штриховое кодирование; • стандартизация; • методы контроля и оценки качества;	2
51.	Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров.	Виды ассортимента: Лекарства, медицинская техника, товары медицинского назначения, парафармацевтическая продукция Анализ ассортимента товаров.	2
52.	Классификация фармацевтических товаров и медицинского оборудования.	1. Цель классификации медицинских и фармацевтических товаров. 2. Методы классификации.	2
53.	Маркировка и упаковка.	Упаковка и основные компоненты упаковки.	2

54.	Транспортировка и хранение медицинских и фармацевтических товаров.	1. Общие требования к организации хранения лекарственных средств; 2. Требования к хранению различных групп препаратов.	2
55.	Хранение фармацевтических товаров различных групп.	Требования к хранению медицинских и фармацевтических товаров	2
56.	Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары.	В аптечном товароведении даются такие понятия, как лекарственное сырье, лекарственное средство (средство), лекарственная субстанция (вещество), лекарственная форма, лекарственный препарат.	2
57.	Перевязочные материалы. Медицинский гипс	1. Нормативно-технические документы по оценке качества товаров. 2. Использование медицинского гипса.	2
58.	Предметы санитарии и гигиены	Классификация санитарно-гигиенических изделий. Товарные виды санитарно-гигиенических изделий.	2
59.	Рубежный контроль №6	<b>Оценка знаний.</b>	2
60.	Дифференцированный зачёт	<b>Итоговый контроль знаний</b>	2
<b>Итого</b>			<b>120 часов</b>

**1.8. Методы обучения и преподавания** (малые группы, дискуссия, презентации, кейс-стади, проектирование, Kahoot, Google Forms, Zoom, и т.д)

**1.9. Методы оценки знаний и навыков обучающихся:** шкала и критерии оценки знаний на каждом уровне (текущий, рубежный, итоговый контроль) правила оценки всех видов знаний.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие базовых компетенций и обеспечивающих их умений.

Оценка знаний – это процесс сравнения, достигнутого обучающимся уровня владения ими с эталонными показателями, описанными в учебной программе.

Цель оценки – стимулировать и направлять учебно-познавательную обучающихся. Основные требования к оценке: объективность, гласность и ясность, действенность,



всесторонность, значимость и авторитетность. Оценка учебных достижений обучающихся по всем видам контроля – текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация – осуществляется по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Уровень учебных достижений обучающихся определяется итоговой оценкой, формируемой из оценки рейтинга-допуска и оценки промежуточной аттестации.

Рейтинг допуска оценивает уровень (в процентах) сформированности у обучающихся компетенций, оцененных в соответствии с требованиями к их качеству, которые предусмотрены РУП. Этот уровень, с одной стороны, должен быть достаточным для допуска к итоговому контролю (готовность к итоговому испытанию- экзамену), с другой стороны- необходимым для дальнейшего освоения и развития профессиональных компетенций на последующих этапах образования.

Рейтинг допуска к экзамену должен составлять 50 и более процентов. Рейтинг допуска складывается из оценки текущего контроля успеваемости и оценок рубежных контролей. Рейтинг допуска подсчитывается как среднеарифметическая величина рейтингов по каждому блоку дисциплины.

Текущий контроль - это систематическая проверка знаний обучающихся, проводимая преподавателем на текущих занятиях в соответствии с учебной программой дисциплины. Оценка учебных достижений обучающихся зависит от формы проведения контроля.

Рубежный контроль – контроль учебных достижений обучающихся по завершению одного раздела учебной дисциплины. В период изучения дисциплины проводится не менее 3 рубежных контроля. Время проведения рубежного контроля указывается в РУП. Форма проведения рубежного контроля устанавливается решением ЦМК и методического совета. Оценка каждого рубежного контроля осуществляется исходя из 100 баллов (%-ное содержание).

Итоговая форма контроля данной дисциплины – экзамен.

#### **1.10. Материально-техническое обеспечение:**

1. Натуральные объекты (лекарственные препараты, реактивы и материалы);
2. Химическая лабораторная посуда и принадлежности для опытов ученического эксперимента;
3. Печатные пособия (таблицы, схемы, раздаточный материал, дидактические материалы и др.);
4. Экранно-звуковые средства: таблицы, видеофильмы, электронные образовательные средства, слайды и другое.

##### **1.10.1 Основная литература :**

1. Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение – М.: Изд. Группа «ГЭОТАР –Медиа» 2005-605 с.
2. Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение – Практикум М.: Изд. Группа «ГЭОТАР –Медиа» 2005- 704 с.
3. Умаров С.З. и др. Медицинское и фармацевтическое товароведение: Учебник / - М.: ГЭОТАР-Мед. 2004 – 368 с.

##### **1.10.2 Дополнительная литература:**

1. Фетисов В.С., Дубов О.А., Горулев Е.П. и др. Информационно-измерительный комплекс для многопараметрической оценки состояния опорно-двигательного аппарата человека. // Мед.техника. – 2005, № 2. – С. 33-34.
2. Шведов Ю.А., Колпаков Е.В. Обзор медицинской техники, представленной на выставке «Здравоохранение-2004» // Медицинская техника. – 2005. № 2 – С. 35-42.